

2014-2020年中国商用中央 空调市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国商用中央空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/V35043OPKW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国商用中央空调市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了商用中央空调相关概述、中国商用中央空调市场运行环境等，接着分析了中国商用中央空调市场发展的现状，然后介绍了中国商用中央空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商用中央空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用中央空调产业有个系统的了解或者想投资商用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来我国居民住房条件改善较快，面积超过100平方米以上的套房、复式住宅、高级公寓、别墅以及商用地产的迅速增加，因商用空调具有提供大面积恒温且整体恒温效果好的特点，恰好满足了这一市场的需求，最近几年保持增长。虽然2012年受到房地产市场降温、整体经济环境疲软的影响，市场增长速度放缓，但全年我国商用空调市场规模仍达352.54亿元，同比增长7.81%，2008年-2012年我国商用空调市场规模情况如下：

资料来源：博思数据整理

2012年9月，国家将高效节能单元式空气调节机正式列入节能产品惠民工程所推广的产品名单，宣告我国节能产品惠民工程已逐步延伸到商用领域，受扶持政策鼓励以及2012年第四季度房地产市场回暖等因素的影响，2013年我国商用空调销量持续了增长势头。

第一章 中国商用中央空调行业发展环境分析12

第一节 商用中央空调行业定义12

一、行业定义及界定12

二、行业主要产品大类12

第二节 商用中央空调行业政策环境13

一、商用中央空调补贴情况13

二、高效节能空调推广补贴15

三、商用制冷设备环保标准16

四、空调热泵机组能效标准16

第三节 全球商用中央空调行业分析17

一、全球商用中央空调发展状况17

二、全球商用中央空调需求前景18

三、日本商用中央空调市场分析18

第二章 中国商用中央空调行业运行分析19

第一节商用中央空调行业发展态势19

- 一、商用中央空调市场发展状况19
- 二、商用中央空调马太效应分析20
- 三、高能耗中央空调面临淘汰困局21
- 四、商用中央空调发展面临的挑战22
- 五、国内首个中央空调节能环保基地23

第二节商用中央空调市场运行分析23

- 一、商用中央空调优势厂商情况23
- 二、商用中央空调市场规模分析25
- 三、商用中央空调细分市场分析25
- 四、商用中央空调主力机型市场26

第三节商用中央空调市场特征分析27

- 一、商用中央空调行业总体特征27
- 二、商用中央空调品牌特征分析29
- 三、商用中央空调渠道特征分析31
- 四、商用中央空调渠价格征分析32

第四节商用中央空调细分产品分析33

- 一、变频多联机表现突出33
- 二、单元机能效升级34
- 三、冷水机组取得突破36

第五节商用中央空调市场竞争分析37

- 一、商用中央空调品牌竞争格局37
- 二、商用中央空调产品竞争格局38
- 三、商用中央空调竞争趋势分析40

第六节商用中央空调项目采购中标情况41

- 一、商用空调项目采购难度加大41
- 二、中央空调公开采购规模分析41
- 三、政府空调项目中标优势品牌43
- 四、空调公开采购优势项目分析44
 - (一) 教育系统空调公开采购项目44
 - (二) 文化系统空调公开采购项目45

- (三) 轨道交通空调公开采购项目45
- 五、空调公开采购项目优势区域分析46
 - (一) 空调公开采购项目区域格局46
 - (二) 空调采购项目华东继续领跑47
 - (三) 空调采购项目华中西南增速快48
 - (四) 空调公开采购大项目“西移”48
 - (五) 空调公开采购项目变化趋势49
- 六、商用中央空调项目中标情况51
 - (一) LG商用中标华南水冷多联机项目51
 - (二) 海信中标希尔顿酒店商用空调项目51
 - (三) 美的中标杭州灯塔社区商用房项目52

第三章 中国商用中央空调区域市场分析54

第一节商用中央空调总体市场分析54

- 一、华东市场分析55
- 二、华北市场分析56
- 三、华南市场分析57
- 四、华中市场分析58
- 五、西南市场分析59

第二节商用中央空调区域品牌典型项目60

- 一、江苏市场品牌典型项目60
- 二、浙江市场品牌典型项目61
- 三、上海市场品牌典型项目62
- 四、安徽市场品牌典型项目62
- 五、广东市场品牌典型项目63
- 六、福建市场品牌典型项目64
- 七、湖南市场品牌典型项目65
- 八、湖北市场品牌典型项目66
- 九、河南市场品牌典型项目67
- 十、北京市场品牌典型项目68
- 十一、天津市场品牌典型项目68
- 十二、河北市场品牌典型项目69

- 十三、山东市场品牌典型项目70
- 十四、四川市场品牌典型项目71
- 十五、重庆市场品牌典型项目72
- 十六、江西市场品牌典型项目72
- 十七、陕西市场品牌典型项目73

第四章 中国商用中央空调应用领域分析75

第一节 商业地产投资开发分析75

一、商业地产投资建设分析75

（一）商业地产开发投资额分析75

（二）商业地产销售面积分析76

（三）商业地产销售价格分析77

（四）零售地产投资交易规模78

（五）零售地产市场投资份额79

二、商业地产细分市场分析80

（一）写字楼投资开发研究80

1、写字楼投资规模分析80

2、写字楼建设规模分析81

3、写字楼销售规模分析81

4、写字楼销售价格分析82

（二）酒店市场投资开发研究83

1、星级酒店发展概况83

2、星级酒店经营情况85

3、各地酒店建设状况86

4、旅游城市酒店建设88

（三）购物中心投资开发研究90

1、购物中心分类及业态组合90

2、购物中心建设规模分析93

3、购物中心分布特点情况94

4、购物中心各城市竞争力98

（四）城市综合体投资开发研究101

1、城市综合体景气情况101

2、城市综合体投资特征	102
3、城市综合体存量市场	102
4、城市综合体增量市场	103
（五）商铺地产投资开发研究	104
1、商铺地产开发背景	104
2、我国商业街主要类型	105
3、产权式商铺的投资优势	106
第二节工业地产市场开发分析	107
一、工业地产运行态势分析	107
（一）工业地产发展历程分析	107
（二）工业园区单位产值分析	108
（三）工业地产发展特点分析	109
（四）工业地产市场竞争趋势	110
二、工业地产主要物业类型分析	111
（一）物流仓储市场发展分析	111
1、物流仓储重点分布区域	111
2、物流园区主要类型分析	112
3、物流园区需求环境分析	112
4、物流园区发展前景展望	116
（二）总部经济市场发展分析	117
1、总部经济的产生与发展	117
2、中国总部经济发展现状	118
3、中国总部经济发展格局	120
4、主要城市总部经济发展能力	120
（三）工业地产其他形式分析	121
1、工业厂房市场发展分析	121
2、工业研发楼宇市场分析	122
3、创意地产发展状况分析	123
第三节其他市场领域发展分析	124
一、文化体育场所建设	124
二、体育场馆建设情况	125
三、医疗机构发展分析	126

四、金融机构发展分析128

五、教育机构发展分析130

第五章 2014年中国商用中央空调主要竞争企业分析132

第一节 青岛海尔股份有限公司132

一、企业基本情况132

二、企业经营情况分析132

三、企业经济指标分析134

四、企业盈利能力分析134

五、企业偿债能力分析134

六、企业运营能力分析135

七、企业成本费用分析135

第二节 珠海格力电器股份有限公司136

一、企业基本情况136

二、企业经营情况分析136

三、企业经济指标分析138

四、企业盈利能力分析139

五、企业偿债能力分析139

六、企业运营能力分析139

七、企业成本费用分析140

第三节 广东美的电器股份有限公司140

一、企业基本情况140

二、企业经营情况分析141

三、企业经济指标分析143

四、企业盈利能力分析144

五、企业偿债能力分析144

六、企业运营能力分析144

七、企业成本费用分析145

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司145

一、企业基本情况145

二、企业经营情况分析146

三、企业经济指标分析147

四、企业盈利能力分析147

五、企业偿债能力分析148

六、企业运营能力分析148

七、企业成本费用分析148

第五节浙江盾安人工环境股份有限公司149

一、企业基本情况149

二、企业经营情况分析150

三、企业经济指标分析151

四、企业盈利能力分析152

五、企业偿债能力分析152

六、企业运营能力分析152

七、企业成本费用分析153

第六节大连冷冻机股份有限公司154

一、企业基本情况154

二、企业经营情况分析154

三、企业经济指标分析154

四、企业盈利能力分析155

五、企业偿债能力分析155

六、企业运营能力分析156

七、企业成本费用分析156

第七节烟台冰轮股份有限公司157

一、企业基本情况157

二、企业经营情况分析157

三、企业经济指标分析158

四、企业盈利能力分析159

五、企业偿债能力分析159

六、企业运营能力分析159

七、企业成本费用分析160

第八节上海汉钟精机股份有限公司160

一、企业基本情况160

二、企业经营情况分析161

三、企业经济指标分析162

四、企业盈利能力分析162

五、企业偿债能力分析163

六、企业运营能力分析163

七、企业成本费用分析163

第九节浙江三花股份有限公司164

一、企业基本情况164

二、企业经营情况分析164

三、企业经济指标分析165

四、企业盈利能力分析166

五、企业偿债能力分析166

六、企业运营能力分析167

七、企业成本费用分析167

第十节浙江亿利达风机股份有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业经营情况分析168

三、企业经济指标分析169

四、企业盈利能力分析169

五、企业偿债能力分析170

六、企业运营能力分析170

七、企业成本费用分析170

第六章 博思数据关于商用中央空调投资趋势及前景分析172

第一节商用中央空调行业投资环境分析172

第二节商用中央空调行业发展趋势及前景分析175

一、商用中央空调市场发展趋势175

二、商用中央空调产品发展趋势177

三、商用中央空调服务发展趋势178

四、商用中央空调节能潜力巨大179

五、商用中央空调需求前景预测180

第三节商用中央空调行业投资机会分析181

一、商用中央空调投资机会分析181

二、商用中央空调市场开拓机会182

三、商用中央空调低碳产品机会184

第四节商用中央空调行业投资策略分析184

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：商用中央空调行业产业链

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场供给

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场需求

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场规模

图表：商用中央空调所属行业生命周期判断

图表：商用中央空调所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国商用中央空调行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国商用中央空调行业供给预测

图表：2014-2020年中国商用中央空调行业需求预测

图表：2014-2020年中国商用中央空调行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/V35043OPKW.html>